

25 september 2024

Onderzoek [https:// www.svhw.nl/ WCAG2.1-AA](https://www.svhw.nl/WCAG2.1-AA) september 2024

www.svhw.nl

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	17
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	31
Principe 2 Bedienbaar	47
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	47
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	49
Richtlijn 2.3 Toevallen	51
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	52
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	62
Principe 3 Begrijpelijk	68
Richtlijn 3.1 Leesbaar	68
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	71
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	73
Principe 4 Robuust	80
Richtlijn 4.1 Compatibel	80
Onderzoeksgegevens	88
Opdrachtgever	88
Type onderzoek	88
Onderzoeksdatum	88

Norm	88
Evaluatiemethode	88
Scope van het onderzoek	88
Steekproef	88
Gebruikte technieken	89
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	89
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	89
Afhankelijke technologie	90

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar www.svhw.nl is afgerond op 25 september 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 21 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. De leesvolgorde van alle content is logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. Er wordt geen instructie, bijvoorbeeld over waar content zich bevindt op een pagina of hoe content (zoals een knop, link, applicatie) te bedienen is, niet afhankelijk van zintuigen. Er kan 200% worden ingezoomd zonder verlies van content en functionaliteit. Dit is belangrijk voor mensen met visuele beperkingen.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief. Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met

een sneltoets snel door de koppen navigeren. Ook zijn er afbeeldingen van tekst aanwezig in een van de PDF-documenten. De tekst is hierdoor niet beschikbaar voor voorleessoftware, en is ook niet aan te passen door bezoekers die moeite hebben met lezen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

De focusindicator, die aangeeft welk interactief element momenteel de focus heeft, is niet goed zichtbaar voor slechtzienden, wat de navigatie moeilijker kan maken. Het is belangrijk dat deze indicator goed zichtbaar is voor mensen met slechtziendheid. De focusvolgorde is momenteel niet overal logisch wat verwarrend kan zijn voor bezoekers die enkel met een toetsenbord navigeren. Dit kan leiden tot onbedoelde activatie van links en knoppen. Verder kan software van een aantal items de toegankelijkheidsnaam, de rol of de status niet bepalen. Hierdoor kan hulpsoftware niet voorlezen wat deze elementen doen. Op andere plekken kan hulpsoftware juist niet voorlezen dat een item een knop of link is. Zo zijn er meer problemen gevonden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	10 / 20
Bedienbaar	10 / 14	1 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	19 / 30	10 / 20	29 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van de website staan links die submenu's hebben, zoals "Over SVHW", "Belastingen", "Betalen", enz. Er staat een pijl naast elke link om aan te geven dat ze extra inhoud hebben die kan worden geopend of gesloten. Er is echter geen tekstalternatief voor deze informatie. Wanneer een link een icoon bevat dat aangeeft dat de link aanvullende inhoud opent of sluit, is voor dit informatieve icoon een tekstalternatief nodig om deze informatie over te brengen aan een blinde bezoeker. Dit kan worden opgelost door het toevoegen van een tekstalternatief of door het toevoegen van een aria-expanded-attribuut op de link.

<https://www.svhw.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van de website staat een link "Zoeken" die een zoekvenster opent. In het zoekvenster staat een "x"-icoon dat dient om het zoekveld te sluiten. Dit icoon is een interactief element, maar heeft geen tekstalternatief om de functie te beschrijven. Er is een poging gedaan om een tekstalternatief te geven door middel van een span-element met de tekst "Zoekscherm sluiten", maar dit element is verborgen met `display:none` en is daardoor niet zichtbaar voor schermlezers. Momenteel kan een schermlezer de functie van de link niet interpreteren. Mogelijke oplossingen om een tekstalternatief te bieden zijn: een alt-attribuut bij een img-element, een aria-label, of tekst die verborgen is voor het scherm maar toegankelijk is voor schermlezers.

Hetzelfde probleem doet zich voor bij de links naar sociale media in de footer onder het kopje "Volg ons op". De enige inhoud van deze links zijn afbeeldingen, en ze hebben geen alternatief om hun functie te beschrijven.

<https://www.svhw.nl/>

Op de volgende pagina staat een knop met een afbeelding die geen tekstalternatief heeft. Onder het label "Onderwerp" staat een select-element. Wanneer de keuze "Klacht over medewerker/afdeling" is gemaakt, verschijnt er een formulier. Zodra er een bestand is toegevoegd, verschijnt er een knop met een pijl. Deze afbeelding heeft echter geen tekstalternatief.

<https://www.svhw.nl/contact/>

Wanneer de website wordt bekeken op een klein scherm, verschijnt bovenaan een hamburger-menuknop, weergegeven door een icoon met drie horizontale lijnen. De alternatieve tekst



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voor dit icoon is "MENU". Wanneer het menu is geopend, verandert het icoon in een kruis. De alternatieve tekst blijft echter ongewijzigd: "MENU". Het is belangrijk om de alternatieve tekst bij te werken om de nieuwe functie van de knop nauwkeurig te beschrijven. In dit geval zou "Menu sluiten" toepasselijk zijn.

<https://www.svhw.nl/>

Op de homepage staat onder de header een carrousel. Deze carrousel bevat een decoratieve afbeelding op de achtergrond van elke slide. Deze afbeelding is toegevoegd via een img-element, maar het alt-attribuut ontbreekt, waardoor de schermlezer de bestandsnaam leest. Een decoratieve afbeelding voegt geen informatie toe aan de pagina en moet verborgen worden voor de schermlezer. Een mogelijke oplossing is om een leeg alt-attribuut te gebruiken (alt="").

<https://www.svhw.nl/>

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Als de optie "Bestuurlijke informatie (Wet open overheid)" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. Naast de labels "Onderwerpnnummer" en "Telefoonnummer" staat een icoon in de vorm van een "i" dat dient om een tooltip te openen. Dit informatieve icoon is de enige inhoud van het interactieve element, maar het heeft geen tekstalternatief om de functie te beschrijven. Een dergelijk icoon verschijnt ook in de formulieren wanneer andere opties zijn geselecteerd, zoals "Automatische incasso".

<https://www.svhw.nl/contact/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/> (in de velden "Curriculum Vitae" en "Motivatiebrief" onder de kop "Direct solliciteren")

Op de volgende pagina staan secties met in- en uitklapbare inhoud, zoals bij "WOZ-beschikking (WOZ-verklaring)". De pijliconen geven de status van de sectie aan (open of gesloten), maar deze informatie is niet opgenomen in de HTML. Dit kan worden opgelost door het toevoegen van een aria-expanded-attribuut of verborgen tekst.

<https://www.svhw.nl/about-svhw/>

<https://www.svhw.nl/mijn-svhw/>

<https://www.svhw.nl/kwijtschelding-aanvragen/>

Op de volgende pagina staan onder het kopje "Inloggen" logo's met de teksten "DigiD" en "EH". De toegankelijke namen van de afbeeldingen zijn "Inloggen particulier" en "Inloggen bedrijf/instelling", maar de informatie over "DigiD" en "EH" is niet beschikbaar voor schermlezers.

<https://www.svhw.nl/mijn-svhw/>

In het volgende PDF-document, op pagina 1, zijn decoratieve afbeeldingen aanwezig die zijn toegevoegd via een figuur-tag, maar zonder beschrijving. De figuur-tag is bedoeld voor informatieve afbeeldingen en vereist altijd een beschrijving. Markeer deze afbeeldingen als een artefact om ze te verbergen voor schermlezers. Daarnaast bevat dit PDF-document het 'SVHW'-logo, dat is toegevoegd als artefact op alle pagina's behalve pagina 1. Afbeeldingen die als artefact zijn toegevoegd, zijn niet zichtbaar voor schermlezers. De informatie in deze



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

afbeeldingen is daardoor ontoegankelijk voor blinde bezoekers en gebruikers van screenreaders. Informatieve afbeeldingen moeten via een figuur-tag worden geplaatst en voorzien zijn van een beschrijving (alt-tekst).

https://www.svhw.nl/app/uploads/2020/12/vng_model_algemene_inkoopvoorwaarden.pdf

In het volgende PDF-document zijn problemen gevonden met ontoegankelijke afbeeldingen. Het 'SVHW'-logo is toegevoegd als artefact. Afbeeldingen die als artefacten zijn toegevoegd, zijn niet zichtbaar voor schermlezers, waardoor de informatie in deze afbeeldingen ontoegankelijk is voor blinde bezoekers en gebruikers van schermlezers. Informatieve afbeeldingen moeten via een figure-tag worden geplaatst en voorzien zijn van een beschrijving (alt-tekst).

Daarnaast bevat dit PDF-document meerdere informatieve afbeeldingen zonder tekstalternatief. Dit betreft onder andere het logo, alle afbeeldingen van tabellen vanaf pagina 7, en een afbeelding onder het kopje "De onderstaande figuur toont de vereenvoudigde weergave van het organogram" op pagina 11. Er zijn meer voorbeelden. Wanneer afbeeldingen in een PDF-document worden toegevoegd met figure-tags, moeten ze altijd een beschrijving (alt-tekst) hebben. Deze tag is bedoeld voor informatieve afbeeldingen. Zonder alternatieve tekst kan de schermlezer de gebruiker niet duidelijk maken wat de afbeelding bevat, en momenteel wordt alleen "afbeelding" voorgelezen. Dit kan bij blinde bezoekers de indruk wekken dat ze inhoud missen.

Bij een aantal afbeeldingen is een automatisch gegenereerde beschrijving toegevoegd, zoals: "Afbeelding met schermopname, tekst, software, nummer Automatisch



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gegenereerde beschrijving". Dit is onvoldoende, omdat het niet dezelfde informatie biedt als de afbeelding zelf.

<https://www.svhw.nl/app/uploads/2024/05/Gewaarmerkte-jaarrekening-2023.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videtutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staan twee video's. Tekst verschijnt op verschillende momenten in de video, bijvoorbeeld in de eerste video aan het begin, op 00:40, 01:14 en 02:18, en in de tweede video rond 01:20. Er is geen media-alternatief of audiobeschrijving voorzien voor deze informatie.

Deze informatie is niet toegankelijk voor blinde en slechtziende mensen, en er moet daarom een alternatief worden geboden. Dit kan door de informatie in het audiospoor op te nemen of door een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (audiodescriptie). In deze video's is voldoende ruimte voor audiodescriptie aanwezig. Daarnaast mag er nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waarin deze en alle andere belangrijke informatie uit de video wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie; in dat geval is audiodescriptie verplicht om te voldoen aan niveau AA.

Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden. Een transcript kan ook voor meerdere mensen nuttig zijn. Voor sommige mensen kan de informatie in een video te snel gaan, waardoor een transcript een goed alternatief biedt. Mensen die niet kunnen zien én niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te



Uitleg van dit successcriterium

beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Bij succes criterium 1.2.3 zijn video's beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succes criterium. Voor dit succes criterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een mediaalternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien. Het gaat om de video's op de pagina's

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te



Uitleg van dit successcriterium

beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de footer van de website is de tekst "Samenwerkingsverband Vastgoedinformatie Heffing en Waardebepaling (SVHW)" niet opgemaakt als een kop.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Tekst die eruitziet en functioneert als een kop, maar niet als zodanig is opgemaakt, verliest zijn functie voor blinde bezoekers. Koppen kunnen worden gebruikt om de inhoud van de pagina te scannen of om naar een sectie te navigeren. Koppen die niet correct zijn opgemaakt, kunnen niet voor deze doeleinden worden gebruikt. Een ander probleem is de structuur en hiërarchie van de informatie. Wanneer tekst alleen visueel als een kop eruitziet, verschilt de structuur van de informatie in de HTML van de zichtbare structuur. De juiste HTML-elementen (h1 - h6) moeten worden gebruikt om deze koppen correct op te maken.

<https://www.svhw.nl/>

In het mobiele menu staan links die submenu's openen. In de submenu's staan teksten die koppen zijn, maar die niet als zodanig zijn opgemaakt. Zie bijvoorbeeld de tekst "Belastingen" in het submenu "Belastingen". Er zijn meer voorbeelden van koppen die niet als kopteksten zijn opgemaakt.

<https://www.svhw.nl/?s=pdf> (zie tussenkopjes in zoekresultaten)

<https://www.svhw.nl/nieuws/heeft-u-uw-lokale-belastingen-al-betaald/> (zie "Twijfelt u of u uw aanslag wel heeft ontvangen?", "Kunt u de lokale belastingen niet betalen?" en "Heeft u vragen over uw aanslagbiljet lokale belastingen?")

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/> (zie "Plaats in de organisatie", "Wat ga je doen?", "Wie ben je?", "Wat bieden wij?" en "Solliciteren?")

In de footer staat een kop "Snel naar". Dit kopje beschrijft het doel van de daaropvolgende content niet duidelijk. Teksten zoals 'Snel naar', 'Direct naar', en 'Ga naar' geven geen specifiek doel aan,



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

omdat alle links in principe snel naar een andere pagina gaan. Gebruikers van screenreaders gebruiken koppelingen om de structuur van de pagina te scannen en gemakkelijk content te vinden. Daarom is het belangrijk dat de koppelingen voldoende beschrijvend zijn, zodat zij weten welke content volgt.

<https://www.svhw.nl/>

<https://www.svhw.nl/nieuws/>

In de footer, onder het kopje "Volg ons op", staat een groep links naar sociale media die bij elkaar horen. Deze relatie is niet zichtbaar in de HTML. Een mogelijke oplossing is om deze elementen op te nemen in een ul- of ol-element. Zie ook de links op de homepagina onder het kopje "Waarmee kunnen we je helpen?". Dit probleem komt op meerdere pagina's voor, zoals op:

<https://www.svhw.nl/>

<https://www.svhw.nl/mijn-svhw/> (zie links onder de kop "Inloggen")

<https://www.svhw.nl/nieuws/> (zie links onder de kop "Snel naar")

<https://www.svhw.nl/nieuws/heeft-u-uw-lokale-belastingen-al-betaald/> (zie links onder de kop "Snel naar")

Op alle pagina's verschijnt bij het eerste bezoek aan de website een pop-up met een cookiemelding. Er is een groep schakelknoppen, maar de relatie tussen deze knoppen kan niet programmatisch worden bepaald. Visueel vormen deze elementen een groep, maar in de HTML ontbreekt deze relatie. Dit kan worden opgelost door deze elementen in een fieldset te plaatsen. Een fieldset met interactieve inhoud moet een naam



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

hebben, wat kan worden gedaan door gebruik te maken van een legend-element.

<https://www.svhw.nl/>

Wanneer de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt een pop-up met een cookiemelding. Als er op de knop "Nee, pas aan" wordt geklikt, wordt er nog een pop-up geopend. In het tabblad "Cookieverklaring" staan verschillende lijsten, die visueel te herkennen zijn als opsommingen, maar de juiste opmaak ontbreekt. Wanneer de lijst wordt opgemaakt met een lijstelement zoals `` of ``, wordt de structurele informatie ook overgedragen aan hulpsoftware.

<https://www.svhw.nl/>

<https://www.svhw.nl/?s=pdf> (zie de lijst met zoekresultaten die niet is opgemaakt als een lijst)

Op de volgende pagina wordt het strong-element gebruikt voor de opmaak van teksten. Onder het kopje "Telefoon" staat een telefoonnummer dat is opgemaakt met een strong-element. Ook onder de kop "SVHW is gesloten op" begint elk item in de lijst met tekst die is opgemaakt met strong, bijvoorbeeld "2e Paasdag". Het strong-element heeft een semantische betekenis en mag alleen worden gebruikt om inhoud te benadrukken. Dit element mag niet worden gebruikt voor visuele presentatie, zoals om tekst vetgedrukt of cursief te maken. Gebruik hiervoor CSS. Dit komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.svhw.nl/contact/>

<https://www.svhw.nl/?s=pdf> (in de zoekresultaten de tekst zien die overeenkomt met de zoekterm, bijvoorbeeld "pdf")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.svhw.nl/contact/> (zie tekst "Dit formulier is alleen bestemd voor de RAD en niet voor particulieren!")

Op de volgende pagina is het strong-element gebruikt als alternatief voor koppen. Daar is dit element niet voor bedoeld. Gebruik header elementen. Zie teksten "Plaats in de organisatie", "Wat ga je doen?", "Wie ben je?", "Wat bieden wij?" en "Solliciteren?". Er zijn meer voorbeelden van het gebruik van strong- en em-element in koppen.

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/>

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Wanneer de optie "Bestuurlijke informatie (Wet open overheid)" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. Het em-element is gebruikt voor de opmaak van de tekst onder het formulier: "VHW gebruikt de gegevens die u hier ...".

Gebruik het stylesheet om de tekst cursief te maken. Het em-element heeft een semantische betekenis en mag alleen worden gebruikt om inhoud te benadrukken. Dit element mag niet worden gebruikt voor visuele presentatie, zoals om tekst vetgedrukt of cursief te maken. Gebruik hiervoor CSS. Dit komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.svhw.nl/contact/>

<https://www.svhw.nl/about-svhw/> (zie teksten op de pagina en in secties met in- en uitklapbare inhoud, bijvoorbeeld "Wet waardering onroerende zaken", "In één keer betalen", "Automatische incasso" en meer.)

<https://www.svhw.nl/nieuws/heeft-u-uw-lokale-belastingen-al-betaald/> (zie teksten "niet", "Kunt u de lokale belastingen niet



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

betalen?”, “Heeft u vragen over uw aanslagbiljet lokale belastingen?”, enz.)

<https://www.svhw.nl/over-svhw/beleidsdocumenten/> (zie tekst “Deze documenten zijn niet digitaal toegankelijk ...” in het ontvouwende blok “Vergaderingen Algemeen Bestuur”)

Op de volgende pagina wordt een kop van niveau 4 direct gevolgd door een andere kop van hetzelfde niveau. Zie “In één keer betalen” en “(one time payment)”, “Automatische incasso” en “(automatic direct debit)”. Wanneer twee koppen elkaar opvolgen zonder inhoud ertussen, is het belangrijk om de juiste volgorde van de koppen te gebruiken. Als dit verkeerd wordt gedaan, kan een blinde bezoeker de indruk krijgen dat er inhoud ontbreekt. Om dit probleem op te lossen, pas je de koptekstniveaus aan.

<https://www.svhw.nl/about-svhw/>

Op de volgende pagina in het uitklapblok “Wat zijn de normbedragen kwijtschelding?” staan gegevenstabellen. De juiste mark-up ontbreekt.

Een gegevenstabel heeft een koprij of -kolom met cellen die gerelateerd zijn aan de gegevenscellen. De schermlezer heeft deze opmaak nodig om de relatie tussen kolomkop en de cellen eronder te communiceren naar een blinde bezoeker. Dit kan worden gedaan door de kopcellen in <th>-elementen te plaatsen en de gegevenscellen in <td>-elementen.

<https://www.svhw.nl/kwijtschelding-aanvragen/>

Op de volgende pagina staat een opsomming die niet als een lijst is opgemaakt. Zie de lijst onder “In één keer betalen”. Gebruik het ul-element.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.svhw.nl/about-svhw/>

In het PDF-document zijn alle koppen niet opgemaakt als koppen. Zie bijvoorbeeld de koppen "I Algemeen" en "Artikel 1 Definities" op pagina 3. Hierdoor verschilt de visuele informatiestructuur van de structuur van het document in de tags. Vervang de p-tag door de juiste h-tag om de visuele structuur van het document in de tags weer te geven.

Daarnaast bevat dit PDF-document 26 artikelen, elk met een lijst, maar de juiste opmaak ontbreekt. Op pagina 16, onder het kopje "Artikel 18 Facturering en betaling", staat een lijst met een geneste lijst in het eerste element. Deze geneste lijst moet in de L-tag van de hoofdlijst worden geplaatst om een lijst met meerdere niveaus te maken (zie ook pagina 22, onder de kop "Artikel 25 Ontbinding", waar ook een lijst met meerdere niveaus staat).

Op pagina 16-17 staat een geneste lijst van 4 items, maar in de tags zijn dit twee afzonderlijke lijsten. Zorg ervoor dat de lijst correct wordt gecodeerd als één geneste lijst.

Op pagina 2, onder de kop "Inhoudsopgave", staat een inhoudsopgave die is opgemaakt met p-tags. Om de inhoudsopgave correct op te maken, moeten de TOC- en TOCI-tags worden gebruikt.

Op pagina 3 en 4, onder de kop "Artikel 1 Definities", staan tabellen die correct zijn opgemaakt met de juiste tags, behalve dat elke TR-tag een Span-tag bevat. Een TR-tag mag alleen TH- en TD-tags bevatten. Verwijder de Span-tags uit de tabellen.

https://www.svhw.nl/app/uploads/2020/12/vng_model_algemene_inkoopvoorwaarden.pdf



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het volgende PDF-document zijn meerdere koppen en tussenkopjes aanwezig die niet als kopteksten zijn opgemaakt. Zie bijvoorbeeld "Financieel resultaat", "Algemeen beeld operatie SVHW" en "No Cure No Pay (NCNP) WOZ - bezwaren" op pagina 5. Dit geldt ook voor de pagina's 12, 16, 17 en vele andere pagina's van het document. Hierdoor verschilt de visuele informatiestructuur van de structuur in de tags. Vervang de p-tags door de juiste h-tags om de visuele structuur in de tags weer te geven.

Op pagina 9 staat boven de kop "2.1 Algemeen" een lege kop met h2-tags. Op dezelfde pagina, onder het kopje "2.2 Missie", staat onder de tekst "Belastingen voor onze leefomgeving; het moet en wij doen het goed" ook een lege h2-tag. Lege heading-tags kunnen bij blinde bezoekers de indruk wekken dat er content ontbreekt. Verwijder deze tags.

Op pagina 17 en 18, onder het kopje "Inwoners en bedrijven", staat één alinea tekst, en onder het kopje "Deelnemers" staan twee alinea's tekst. In de tags is elke alinea opgemaakt met meerdere p-tags. Dit probleem verschijnt ook op pagina 19 in de paragraaf "Aanpassing personeelsbestand/competentie ontwikkeling" en bij de bovenste alinea op pagina 20. Verderop in het document gebeurt dit ook. De visuele structuur van de informatie in het document moet worden weerspiegeld in de tags. Als tekst uit meerdere alinea's bestaat, moet hetzelfde aantal p-tags aanwezig zijn in de code. Plaats elke paragraaf in een aparte p-tag om blinde bezoekers dezelfde informatiestructuur te bieden.

Op pagina 15 en 16, onder het kopje "2.8 Doelstellingen 2023", staan zes geneste lijsten. De juiste opmaak voor lijsten met meerdere niveaus ontbreekt. Wanneer je een lijst met meerdere



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

niveaus maakt, moet de L-tag van de geneste lijst binnen de LI-tag van de oorspronkelijke lijst worden genest, en niet binnen de LBody-tag zoals nu het geval is. Visueel lijken deze zes lijsten één geneste lijst, en in de code moeten ze ook als één lijst met meerdere niveaus worden opgemaakt. Dit probleem komt ook voor bij andere lijsten, zoals op pagina 43, 50 en meer.

Op pagina 1 is een th-tag gebruikt in de kop "Jaarstukken 2023". Dit is geen databel. Verwijder deze th-tag.

<https://www.svhw.nl/app/uploads/2024/05/Gewaarmerkte-jaarrekening-2023.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het



Uitleg van dit successcriterium

icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:



Uitleg van dit successcriterium

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRIERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder de kop "Onderwerp". Als de optie "Bestuurlijke informatie (Wet open overheid)" is geselecteerd, verschijnt er een formulier met invoervelden waarmee persoonlijke gegevens worden verzameld. Het attribuut autocomplete ontbreekt. Dit gebeurt ook in het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

formulier dat verschijnen als het selectievakje "Ik heb geen onderwerpnummer" en "Overlijden" is aangevinkt.

Wanneer in een formulier persoonlijke gegevens ingevuld moeten worden, waaronder een achternaam, e-mailadres en telefoonnummer, moet een autocomplete attribuut aanwezig zijn bij deze input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Bij het invoerveld voor een e-mailadres moet bijvoorbeeld `autocomplete="email"` gebruikt worden. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>

<https://www.svhw.nl/contact/>

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/> (invelden "Voornaam", "Achternaam" en "Telefoon" onder de kop "Direct solliciteren")



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en



Uitleg van dit success criterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op alle pagina's van de website staan links in de lopende tekst. Deze links zijn alleen herkenbaar aan het kleurverschil met de statische tekst, waardoor ze mogelijk onherkenbaar zijn als links voor mensen met een visuele beperking of kleurenblindheid. Zorg ervoor dat hyperlinks binnen tekst ten minste een kleurcontrast van 3,0:1 hebben ten opzichte van de aangrenzende tekst en te onderscheiden zijn door ten minste één extra visuele aanwijzing, zoals onderstreping, om de toegankelijkheid te verbeteren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.svhw.nl/nieuws/heeft-u-uw-lokale-belastingen-al-betaald/> (zie "Mijn overheid", "automatische incasso", "kwijtschelding", enz.)

<https://www.svhw.nl/toegankelijkheid/> (zie link "contactformulier" onder de kop "Loopt u tegen een toegankelijkheidsprobleem aan?")

Zie ook de cookiemelding die verschijnt wanneer de website voor het eerst wordt bezocht. Als er op de knop "Nee, pas aan" wordt geklikt, verschijnt nog een cookie pop-up. Zie de link "hier" in het tabblad "Instellingen" onder "Advertenties".

Op de volgende pagina staat een select element onder het label "Onderwerp". Als de optie "Automatische incasso" is geselecteerd, verschijnt extra inhoud. De link "Mijn SVHW" is donkerrood #7C2D4B. De kleur van de omringende tekst is zwart. De kleurcontrastverhouding tussen deze kleuren is: 2,3:1. Deze lage contrastverhouding maakt het voor mensen met een visuele beperking of kleurenblindheid moeilijk of onmogelijk om te onderscheiden. Geef links een andere visuele clue, bijvoorbeeld een onderstreping.

Zie ook opties "Klacht over medewerker/afdeling" link "hier", "Automatische incasso" link "Mijn SVHW".

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de volgende pagina staan video's. De knop met een tandwielicoon opent een submenu waarin verschillende snelheidsopties worden aangeboden. De geselecteerde optie heeft een wit rondje, terwijl de niet-geselecteerde optie een lichtgrijs rondje heeft. Omdat het kleurcontrast tussen de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

toestanden minder dan 3,0:1 is, wordt kleur gebruikt om informatie over te brengen. Om dit probleem op te lossen, voeg je een andere visuele aanwijzing toe.

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde veldjes niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage onder de header staat een carrousel met links met witte teksten op een blauwe achtergrond, bijvoorbeeld "Vraag hier kwijtschelding aan". Deze tekst heeft een laag contrast van 4,1:1 ten opzichte van de achtergrond. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

<https://www.svhw.nl/>

Op de pagina "Contact" staat onder het label "Onderwerp" een keuze-element. Er zijn meerdere kleurcontrastproblemen aangetroffen in de formulieren die verschijnen wanneer sommige opties zijn geselecteerd. Als de optie "Overlijden" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. Het veld "Datum overlijden" bevat een placeholder tekst die het juiste datumformaat aangeeft. Deze placeholder tekst is lichtgrijs en heeft een contrastverhouding van 1,5:1 tegen de witte achtergrond, terwijl dit minstens 4,5:1 zou moeten zijn. Dit probleem valt ook onder succescriterium 3.3.2. Andere opties tonen invoervelden met vergelijkbare contrastproblemen.

<https://www.svhw.nl/contact/>

Wanneer de optie "Klacht over medewerker/afdeling" is geselecteerd, opent een formulier met een "Uploaden"-knop. Nadat een bestand is geüpload, wordt de bestandsgrootte weergegeven in grijze tekst op een witte achtergrond. Het contrast van deze tekst is te laag, namelijk 2,8:1, terwijl dit minstens 4,5:1 moet zijn.

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de pagina "Bezwaar maken" staan twee video's. De knop "Instellingen" opent een submenu. Wanneer de links in dat menu focus krijgen of wanneer de bezoeker de muis over de items



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beweegt, verandert de tekst van de links naar wit, waardoor het contrast bijna 1,1:0 wordt. Zorg ervoor dat het contrast van de tekst op de knoppen altijd ten minste 4,5:1 blijft.

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>

Op de volgende pagina staat een video direct onder het kopje "Bezwaar tegen de WOZ-waarde". De ondertitels zijn wit en er is geen onderlaag onder de tekst. Op sommige lichte plekken in de video wordt het contrast minder dan 2,0:1. Voeg een onderlaag toe om ervoor te zorgen dat het contrast van de ondertitels altijd ten minste 4,5:1 blijft.

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>

In het volgende PDF-document zijn contrastproblemen geconstateerd tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur. In de tabel op pagina 7 komt rode tekst voor met een kleurcontrast van 4,0:1, en witte tekst op een blauwe achtergrond met een kleurcontrast van 2,6:1. Op pagina 11 staat bruine tekst "Domein Heffen en Innen" op een lichtbruine achtergrond, met een kleurcontrastverhouding van 3,1:1, wat te laag is.

De tabellen op pagina's 22, 23 en 24 bevatten witte tekst op een blauwe achtergrond, met een te lage kleurcontrastverhouding van 3,4:1. Er zijn meer combinaties van wit en blauw die niet voldoen aan de minimale contrastvereisten. Op pagina 41 staat groene tekst op een grijze achtergrond, met een kleurcontrastverhouding van 2,8:1.

In al deze gevallen moet de contrastverhouding minstens 4,5:1 zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Daarnaast zijn er in dit document veel andere combinaties van verschillende tinten tekst en achtergrondkleuren in de afbeeldingen van tabellen die niet voldoen aan de minimale vereisten voor kleurcontrast.

<https://www.svhw.nl/app/uploads/2024/05/Gewaarmerkte-jaarrekening-2023.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het volgende pdf-document staan afbeeldingen met ingesloten tekst. Het gaat om de screenshots van tabellen. Bijna alle tabellen



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zijn op deze manier toegevoegd. Zie bijvoorbeeld pagina 7, 8, 9 en meer. Een tekst die onderdeel is van een afbeelding kan ontoegankelijk zijn voor vele groepen bezoekers. Het is beter om deze tekst als gewone tekst in het document te plaatsen. Dan kunnen mensen die slechtziend zijn de teksteigenschappen aanpassen, zodat het beter leesbaar is voor hen. Dat kan nu niet, omdat de tekst in een afbeelding staat. Controleer alle pagina's in dit document.

<https://www.svhw.nl/app/uploads/2024/05/Gewaarmerkte-jaarrekening-2023.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en er 400% wordt ingezoomd (wat overeenkomt met een breedte van 320 pixels), treden een aantal problemen op.

Op de volgende pagina staan secties met inhoud die kan worden in- en uitgeklaapt. In het blok "Wat zijn de normbedragen kwijtschelding?" staan tabellen met teksten die niet meer zichtbaar zijn wanneer ingezoomd. Zie bijvoorbeeld de tabel onder het kopje "Dit zijn de normbedragen per 1 juli 2024:".

<https://www.svhw.nl/kwijtschelding-aanvragen/>

<https://www.svhw.nl/over-svhw/beleidsdocumenten/> (zie onder "Uitvoerings- en beleidsregels" de links "Toegankelijkheidsverklaring MijnSVHW" en "Toegankelijkheidsverklaring SVHW.nl". Een deel van de linkteksten is afgekapt en de teksten "359KB" en "365KB" zijn niet zichtbaar. Zie ook de tekst "298KB" voor de link "Verantwoordingsdocument 2024")

<https://www.svhw.nl/contact/> (zie de link "Bezwaar tegen belastingaanslag")

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/> (zie de link "Ik wil mijn taxatieverslag inzien")

Op de volgende pagina staan twee video's. De knoppen "Afspelen" en "Volume" zijn niet meer zichtbaar. Zie ook het submenu "Instellingen" met snelheidsopties. Een deel van de opties is niet zichtbaar en daardoor niet bedienbaar.

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>



Uitleg van dit success criterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van de website staat een link "Zoeken" die een zoekvenster opent. In het zoekvenster staat een invoerveld. De contrastverhouding tussen de grijze randkleur en de witte achtergrond van de pagina is 1,7:1. Dit moet minstens 3,0:1 zijn. Het contrast van de randen van invoervelden in vergelijking met aangrenzende gebieden moet ten minste 3,0:1 zijn om ze te onderscheiden van de aangrenzende gebieden.

<https://www.svhw.nl/>

Op de volgende pagina staat onder het label "Onderwerp" een keuze-lijst. In sommige formulieren zijn radiobuttons aanwezig. De grijze randen op lichtblauw achtergrond geven een kleurcontrast van 1,1:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Zie bijvoorbeeld keuze "Kwijtschelding".

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de volgende pagina staan video's. De knop met een tandwielicoon opent een submenu waarin verschillende snelheidsopties worden aangeboden. De geselecteerde optie heeft een wit rondje, terwijl de niet-geselecteerde optie een lichtgrijs rondje heeft. De grijze kleur van de cirkel op de witte transparante achtergrond heeft een te laag contrast: 1,2:1. Dit moet minstens 3,0:1 zijn.

Wanneer de snelheidsoptie is geselecteerd, verandert de grijze cirkel van kleur in wit. Deze witte kleur op de witte transparante achtergrond heeft onvoldoende contrast: 1,2:1. Zorg ervoor dat het contrast minstens 3,0:1 is. <https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>



Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
 - Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
 - Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.
-

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRIERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijmiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRIERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De volgende PDF-documenten hebben geen titel. Een PDF-document dient een titel te hebben die een korte beschrijving van de inhoud van het bestand bevat. Voor gebruikers van hulpsoftware is het voor de navigatie tussen documenten belangrijk dat de titel duidelijk maakt waar ze zijn. Dit kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen. Hier moet ook worden ingesteld dat de titel wordt getoond in de titelbalk en niet de bestandsnaam, zoals nu het geval is.

https://www.svhw.nl/app/uploads/2020/12/vng_model_algemene_inkoopvoorwaarden.pdf

<https://www.svhw.nl/app/uploads/2024/05/Gewaarmerkte-jaarrekening-2023.pdf>



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de header van de website staan links die submenu's openen, zoals "Over SVHW". Na het doorlopen van alle links in het submenu kan de focus het menu verlaten. Dergelijke submenu's vereisen een specifieke behandeling voor toetsenbordfocus. Terwijl het submenu geopend is, moet de toetsenbordfocus erin blijven en niet op de onderliggende pagina terechtkomen. Momenteel is het focusbeheer niet correct geïmplementeerd. Het is belangrijk ervoor te zorgen dat de focus beperkt blijft tot het submenu terwijl het geopend is.

In de header staat een link "Zoeken" die een zoekpaneel opent. De focus wordt niet direct naar deze nieuwe inhoud gestuurd. De focus loopt eerst door de onzichtbare items onder dit paneel en komt pas na meerdere toetsenbordslagen in het zoekveld, wat niet logisch is. Bovendien wordt, na het sluiten van het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zoekpaneel, de toetsenbordfocus niet teruggegeven aan het element dat de knop activeert.

Ditzelfde probleem doet zich ook voor in het mobiele menu.

<https://www.svhw.nl/>

Op de homepage staat onder de header een carousel die bestaat uit twee slides die één voor één worden weergegeven. Wanneer een bezoeker met het toetsenbord door de pagina navigeert, kan de focus op de interactieve elementen van onzichtbare slide terechtkomen. De focusvolgorde van elementen moet logisch en intuïtief zijn. De focus mag niet terechtkomen op interactieve elementen (links, knoppen, formulervelden) die niet zichtbaar zijn. Dit kan leiden tot onbedoelde activering van deze elementen. Alleen zichtbare elementen mogen focus krijgen.

<https://www.svhw.nl/>

Op alle pagina's verschijnt bij het eerste bezoek aan de website een popup met een cookiemelding. Deze verbergt een deel van de tekst in de footer en beslaat op kleine schermen bijna de hele pagina. Het is echter het laatste element van de pagina dat focus krijgt wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd. Zorg ervoor dat de cookiemelding een van de eerste elementen is die focus krijgt, zodat bezoekers meteen de keuze van cookies kunnen maken.

<https://www.svhw.nl/>

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Wanneer de optie "Bestuurlijke informatie (Wet open overheid)" wordt geselecteerd, verschijnt een formulier. Als de bezoeker het formulier verzendt met onjuiste gegevens of lege



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

velden, verschijnen de foutmeldingen zonder dat de pagina opnieuw wordt geladen. De focus wordt echter niet naar het eerste veld met een foutmelding gestuurd. Bezoekers die met het toetsenbord navigeren, moeten terug navigeren om bij het veld met de foutmelding te komen, wat niet logisch is. Zorg ervoor dat de focus automatisch wordt verplaatst naar het eerste veld met een foutmelding wanneer deze verschijnt, zodat de bezoeker direct op de hoogte is van de fout en deze kan corrigeren.

Hetzelfde gedrag is te zien in de formulieren wanneer andere opties zijn geselecteerd, zoals "Overlijden", "Klacht over medewerker/afdeling", "Machtiging (zorg)instellingen", enz.

<https://www.svhw.nl/contact/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRIERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel

van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage onder het kopje "Onze meest gestelde vragen" staan meerdere links met dezelfde tekst "Bekijk het antwoord". Elke link die naar een andere bestemming verwijst, moet unieke tekst hebben. Dit kan worden bereikt door de tekst van de link aan te vullen met de titel van het corresponderende bericht of de corresponderende pagina. Als de context van elke link visueel duidelijk is, hoeft de aanvullende tekst niet visueel te worden weergegeven, maar moet deze wel toegankelijk zijn voor schermlezers. <https://www.svhw.nl/>

In de footer van de website staan links naar sociale media onder het kopje "Volg ons op". De enige inhoud van de links zijn afbeeldingen, die zijn verborgen voor de schermlezer. Hierdoor hebben de links geen inhoud en is het doel onduidelijk. Dit probleem heeft betrekking op succescriterium 4.1.2, omdat de link geen toegankelijke naam heeft. Dit kan worden opgelost door verborgen tekst toe te voegen aan de link of een aria-label attribuut te gebruiken.

<https://www.svhw.nl/>

In de header verschijnt op een klein scherm een menuknop. Deze zogenaamde hamburgerknop opent het mobiele menu. In het mobiele menu staan links die submenu's openen. In de submenu's staat een link met de tekst "Terug". De toegankelijke naam van de link is "Terug", maar het doel van de link is niet duidelijk. Een blinde bezoeker weet niet wat de bestemming van deze link is. Zorg ervoor dat alle links een duidelijk linkdoel hebben. <https://www.svhw.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit probleem wordt ook waargenomen op de volgende pagina voor de link "Direct solliciteren" en de link met een telefoonnummer onder het kopje "Meer informatie over deze vacature?".

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina staat naast het select-element een knop met een pijl die de lijst met opties opent. De toegankelijke naam is "Select". Deze toegankelijke naam geeft niet genoeg informatie over de functie van deze knop, omdat het niet duidelijk is wat een bezoeker moet selecteren. Er is ook een knop met de naam "Remove" aanwezig om de geüploade bestanden te verwijderen. Een betere naam zou "Verwijder bestand" zijn.

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de volgende pagina staan twee iframe-elementen die een video bevatten. In de titelattributen van de iframe-elementen ontbreekt het woord "video" en wordt niet duidelijk beschreven waar de video over gaat. De titels zijn "Player for Explainer XL SVHW" en "Player for Animatie vng". Een <iframe> heeft een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

goede beschrijving nodig, meestal in het title-attribuut. Dit title-attribuut moet het type inhoud in het iframe beschrijven en een unieke beschrijving van de inhoud geven. Deze tekst helpt een blinde bezoeker te beslissen of de inhoud van het iframe de moeite waard is om te openen.

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Als de optie "Automatische incasso" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. De foutmeldingen die in de velden "Telefoonnummer" en "E-mail" kunnen verschijnen zijn in het title-attribuut van het veld opgenomen. Momenteel verschijnt de tekst "Het veld telefoonnummer is niet goed ingevuld" voordat een fout optreedt wanneer de bezoeker de muis over dit veld beweegt.

<https://www.svhw.nl/contact/>



Uitleg van dit success criterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

De focus moet altijd zichtbaar zijn op de interactieve elementen die toetsenbordfocus krijgen. Wanneer de focus onzichtbaar is, is het niet duidelijk wanneer de bezoeker op Enter moet drukken om de knop of de link te activeren.

Op alle pagina's, wanneer de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt een pop-up met een cookiemelding. De focus is niet zichtbaar op alle interactieve elementen in deze banner. Hetzelfde geldt voor de cookie pop-up die wordt geopend na het klikken op de knop "Nee, pas aan".

<https://www.svhw.nl/>

Op alle pagina's is de focus niet zichtbaar op de knop "Lees voor". Zorg ervoor dat de focus altijd zichtbaar is.

<https://www.svhw.nl/nieuws/>

Op de volgende pagina staat een select-element onder het label "Onderwerp". Sommige keuzes tonen een formulier met een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

'upload'-knop. Zie bijvoorbeeld "Klacht over medewerker/afdeling". Deze knop krijgt focus, maar de focus is niet zichtbaar.

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de volgende pagina is de focus niet zichtbaar op de velden "Curriculum Vitae" en "Motivatiebrief" in het formulier onder het kopje "Direct solliciteren". Er worden geen alternatieven aangeboden. Zorg ervoor dat de focus altijd zichtbaar is.

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/>

Op de volgende pagina staan twee videospelers. De knoppen om de video in de spelers te bedienen krijgen focus, maar de focus is niet zichtbaar.

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's, wanneer de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt onderaan een pop-up met een cookiemelding. Er is een knop "Nee, pas aan" en de toegankelijke naam is "Pas cookie voorkeuren aan". Zorg ervoor dat de toegankelijke naam van de knop overeenkomt met de zichtbare tekst. Plaats de zichtbare tekst aan het begin van de toegankelijke naam.

<https://www.svhw.nl/>

Op de volgende pagina staat een select-element onder het label "Onderwerp". Als de optie "Klacht over medewerker/afdeling" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. Onder het label "Bestandsupload" staat een knop met de zichtbare tekst "uploaden". De toegankelijke naam van de knop is "Bestanden kiezen". De zichtbare tekst van de knop komt niet overeen met de toegankelijke naam. Hierdoor kan de knop niet worden bediend met stemactivatie. Zorg ervoor dat de toegankelijke naam van de knop overeenkomt met de zichtbare tekst en plaats de zichtbare



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tekst aan het begin van de toegankelijke naam. Bekijk ook andere opties voor het openen van formulieren met de knop "uploaden".

<https://www.svhw.nl/contact/>



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina is de hoofdinhoud Engels. Er is echter geen taalswitch geïmplementeerd. Wanneer delen van de inhoud in een andere taal zijn dan de taal die is geïdentificeerd in het html-element van de HTML, hebben deze delen een inline taalwijziging nodig. Dit kan worden bereikt door lang="en" toe te voegen aan de container die de tekst bevat. Deze aanpassing zorgt ervoor dat de schermlezer overschakelt naar de uitspraakregels van de nieuwe taal, zodat de blinde gebruiker de juiste uitspraak hoort.

<https://www.svhw.nl/about-svhw/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staan twee iframe-elementen die een video bevatten. In de titelattributen van de iframe-elementen zijn de volgende teksten opgenomen: "Player for Explainer XL SVHW" en "Player for Animatie vng". Voor deze Engelstalige teksten moet een taalswitch komen. Het is beter om deze teksten in het Nederlands te vertalen.

<https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```



Uitleg van dit successcriterium

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Wanneer de optie "Bestuurlijke informatie (Wet open overheid)" is geselecteerd, verschijnt een formulier. Wanneer een onjuiste waarde wordt ingevuld in het veld "Onderwerpsnummer" en de focus het veld verlaat, verschijnt een melding onder het veld: "Vul een geldig subjectnummer in." Dit is een instructie, geen foutmelding.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die duidelijk maakt dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is: "Het veld is niet (goed) ingevuld."

Zie ook het selectievakje "Ik wil een formulier automatische incasso" in het formulier dat verschijnt wanneer de optie "Automatische incasso" is geselecteerd. De tekst van de melding is "Selecteer een optie".

Zie ook het veld "Correspondentieadres overledene" in het formulier dat verschijnt wanneer de optie "Overlijden" is geselecteerd. De tekst van het bericht is: "Het veld 'Correspondentieadres overledene' is verplicht".

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de volgende pagina staat een formulier. Als het formulier leeg wordt verzonden, verschijnt er een foutmelding: "Dit veld is vereist." Dit is een instructie, geen foutmelding.

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Als de optie "Bestuurlijke informatie (Wet open overheid)" is geselecteerd, verschijnt een formulier. Als de checkbox "Ik heb geen onderwerpnnummer" is aangevinkt, verschijnen extra velden. Wanneer een onjuiste waarde, bijvoorbeeld "56", wordt ingevuld in het veld "Kvk-nummer", verschijnt onder het veld de melding: "Een geldig KvK-nummer bestaat uit 8 cijfers." Wanneer een invoerveld een specifiek formaat vereist, moeten labels of instructies worden gegeven die altijd zichtbaar blijven. Dit voorkomt dat er fouten worden gemaakt.

<https://www.svhw.nl/contact/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Hetzelfde geldt voor de datumvelden die verschijnen wanneer de opties "Overlijden" en "Klacht over medewerker/afdeling" zijn geselecteerd. Deze vereisen een specifiek datumformaat. Hoewel het formaat in het veld wordt aangegeven als een placeholder, is dit geen goede manier, omdat een placeholder verdwijnt wanneer de bezoeker begint te typen.

<https://www.svhw.nl/contact/>

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/> (zie het veld "Bericht" met de placeholder-tekst "Max. 300 woorden". De volgende velden hebben limieten voor de grootte van bestanden: voor "Curriculum Vitae" 50 MB en voor "Motivatiebrief" 5 MB. Deze informatie is alleen beschikbaar in de tooltips.)

Op de pagina "Contact" staat onder het label "Onderwerp" een keuze-element. Sommige keuzes tonen invoervelden waarin een datum moet worden ingevuld. Het formaat van de datum staat in een placeholder-tekst. Deze teksten zijn te licht (zie succescriterium 1.4.3) en worden als niet aanwezig beschouwd. Maak deze tekst toegankelijk of voeg het datumformaat toe aan het label.

Dit is een advies, maar kan de toegankelijkheid van de pagina vergroten.

In hetzelfde formulier zijn verplichte velden opgemaakt met een sterretje. Als er een sterretje wordt gebruikt om verplichte velden aan te geven, moet er boven het formulier een instructie staan zoals: "Velden opgemaakt met * zijn verplicht." Dit zou de interactie met het formulier toegankelijker maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.svhw.nl/contact/>



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRIERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succes criterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van de website staan links die submenu's openen, zoals "Over SVHW", "Belastingen", "Betalen", enz. Momenteel kan een schermlezer niet bepalen of deze submenu's open of gesloten zijn. Wanneer een link een submenu kan tonen of verbergen, moet de staat van het submenu — of het getoond of verborgen is — door hulpsoftware kunnen worden bepaald. Dit kan worden gedaan door een `aria-expanded`-attribuut toe te voegen. Het `aria-expanded`-attribuut werkt alleen op links wanneer de focus op deze link blijft. Als de focus wordt verplaatst, moet er verborgen tekst worden gebruikt.

Hetzelfde probleem wordt waargenomen bij de menuknop in de header van de website wanneer deze op een klein scherm wordt bekeken.

<https://www.svhw.nl/>

In de header van de website staat een link "Zoeken" die een zoekvenster opent. In het zoekpaneel bevindt zich een invoerveld. Dit invoerveld heeft geen toegankelijke naam, waardoor het voor blinde of slechtziende bezoekers die afhankelijk zijn van schermlezers niet duidelijk is welke gegevens in dit invoerveld moeten worden ingevoerd. Om dit probleem op te lossen, moet het invoerveld een toegankelijke naam krijgen.

<https://www.svhw.nl/>

In de header van de website staat een link "Zoeken" die een zoekvenster opent. In het zoekvenster staat een "x"-icoon dat dient om het te sluiten. Dit interactieve element heeft geen toegankelijke naam die de functie van het element beschrijft. Hetzelfde geldt voor de links naar sociale media in de footer onder het kopje "Volg ons op".



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.svhw.nl/>

Op de pagina "Contact", in de keuze "Klacht over medewerker/afdeling", verschijnt een knop met een pijl wanneer een bestand is geüpload. Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam.

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de homepage onder het kopje "Laatste nieuwsberichten" staan links die leiden naar pagina's met nieuwsartikelen. Deze links hebben onjuiste rollen. Hoewel ze zijn opgemaakt als a-elementen met het correcte href-attribuut, wordt hun rol overschreven door de aria-rol "artikel" die op deze elementen wordt gebruikt. Bezoekers die schermlezers gebruiken, verwachten dat links worden aangekondigd als links, niet als artikelen. Het overschrijven van de rol verstoort het vermogen van bezoekers om te begrijpen dat deze elementen interactief zijn en dat ze kunnen worden aangeklikt om naar een andere pagina te navigeren.

<https://www.svhw.nl/>

<https://www.svhw.nl/nieuws/>

<https://www.svhw.nl/nieuws/heeft-u-uw-lokale-belastingen-al-betaald/> (onder het kopje "Laatste nieuwsberichten")

Op de homepage staat een carrousel. In de carrousel zijn knoppen om te wisselen tussen slides, die worden gepresenteerd met kleine witte vierkantjes. De status dat een van de dia's wordt getoond of is geselecteerd, wordt alleen visueel aangegeven en niet doorgegeven aan de schermlezer.

<https://www.svhw.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Wanneer de optie "WOZ" is geselecteerd, wordt een groep keuzerondjes getoond. Deze groep heeft de juiste rol "radiogroep", maar de toegankelijke naam ontbreekt. Hetzelfde probleem doet zich voor wanneer andere keuzes zijn gemaakt, zoals bijvoorbeeld "Faillissement/WSNP".

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder de tekst "Onderwerp". Als de optie "Bestuurlijke informatie (Wet open overheid)" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. Naast de labels "Onderwerpnnummer" en "Telefoonnummer" staat een interactief element met een "i"-icoon dat een tooltip opent bij hover en focus. Dit interactieve element heeft geen eigen rol en toegankelijke naam. De rol definieert wat het element is, en de toegankelijke naam van een interactief element moet beschrijven wat het doet. Screenreaders en andere hulpmiddelen moeten de rol en naam van elk element op de webpagina kennen om er op een intelligente manier mee te kunnen interageren, en ze moeten de rol en naam aan de gebruiker kunnen doorgeven.

<https://www.svhw.nl/contact/>

<https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/> (zie de knoppen naast "Curriculum Vitae" en "Motivatiebrief")

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Als de optie "Automatische incasso" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. De velden "Telefoonnummer" en "E-mail" hebben een attribuut aria-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

invalid="true". Dit is niet correct omdat nog geen fout in het formulier is gemaakt.

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de volgende pagina staat een zoekveld. Wanneer iets in het veld wordt ingevoerd, verschijnt een knop met een kruisje. De knop heeft geen toegankelijke naam.

<https://www.svhw.nl/?s=pdf>

Op de volgende pagina staan secties en in- en uitklapbare content, bijvoorbeeld "WOZ-beschikking (WOZ-verklaring)". Voor ziende gebruikers is het duidelijk dat een sectie in- of uitgeklaapt is. Voor gebruikers van schermlezers die blind of slechtziend zijn, is dat niet zo. Geef de staat in de code aan met aria-expanded op het element dat de inhoud opent en sluit of een vergelijkbare techniek om dit probleem op te lossen.

<https://www.svhw.nl/?s=pdf>

<https://www.svhw.nl/mijn-svhw/>

<https://www.svhw.nl/kwijtschelding-aanvragen/>



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ` Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt)



Uitleg van dit success criterium

in plaats van een "<a href=...", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Als de optie "Bestuurlijke informatie (Wet open overheid)" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. Als velden met onjuiste waarden worden ingevuld, worden onmiddellijk foutmeldingen weergegeven. Deze foutmeldingen zijn echter niet toegankelijk voor gebruikers die vertrouwen op schermlezers, omdat ze niet meteen worden voorgelezen. Dit kan worden



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

opgelost door het toevoegen van `aria-live="polite"` of `role="status"`.

<https://www.svhw.nl/contact/>

Op de volgende pagina staat een keuze-element onder het label "Onderwerp". Als de optie "Klacht over medewerker/afdeling" is geselecteerd, verschijnt er een formulier. Nadat op de knop "uploaden" is geklikt en een bestand is geselecteerd, verschijnt er een wachtanimatie. Deze statusmelding is niet toegankelijk voor blinde bezoekers, en bovendien heeft het hele element `aria-hidden` ingesteld op `true`. Dit icoon geeft informatie die valt onder statusberichten en moet de juiste rol krijgen zodat een schermlezer dit bericht meteen kan voorlezen. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Meer informatie over het gebruik van `role="status"` is te vinden op <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

Deze knop verschijnt ook wanneer andere opties zijn geselecteerd, zoals "Machtiging (zorg)instellingen".

<https://www.svhw.nl/contact/>



Uitleg van dit success criterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (`role`) of eigenschappen (`properties`), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

SVHW

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

25 september 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.svhw.nl.
- Niet de pagina's achter login.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 15 pagina's.

- <https://www.svhw.nl/>
- <https://www.svhw.nl/contact/>

- <https://www.svhw.nl/?s=pdf>
- <https://www.svhw.nl/about-svhw/>
- <https://www.svhw.nl/mijn-svhw/>
- <https://www.svhw.nl/nieuws/>
- <https://www.svhw.nl/nieuws/heeft-u-uw-lokale-belastingen-al-betaald/>
- <https://www.svhw.nl/kwijtschelding-aanvragen/>
- <https://www.svhw.nl/vacatures/woz-taxateur-niet-woningen/>
- <https://www.svhw.nl/bezwaar-maken/woz-waarde/>
- <https://www.svhw.nl/belastingen/tarieven/alblasserdam/>
- <https://www.svhw.nl/toegankelijkheid/>
- https://www.svhw.nl/app/uploads/2020/12/vng_model_algemene_inkoopvoorwaarden.pdf
- <https://www.svhw.nl/app/uploads/2024/05/Gewaarmerkte-jaarrekening-2023.pdf>
- <https://www.svhw.nl/over-svhw/beleidsdocumenten/>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 127 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 129
- Apple Safari, versie 17.1
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- WAI-ARIA
- PDF